



**7 Mars 2013 - Conférence de Presse**  
**Campagne “LE CUIR TANNE LA FORET”**

**DOSSIER DE PRESSE**

Contacts Presse : **Daisy Tarrier**, Présidente Envol Vert  
06 03 28 58 01- [dtarrier@envol-vert.org](mailto:dtarrier@envol-vert.org)

Communiqué de Presse .....	3
La campagne en bref .....	5
La déforestation et le cheptel brésilien .....	6
L'utilisation pour la viande .....	7
L'usage du cuir dans l'industrie de la chaussure.....	7
La responsabilité de la France .....	9
Mobilisation citoyenne .....	10
L'engagement d'ERAM .....	11
Des solutions de marché .....	12
Des solutions de terrain .....	13
L'association Envol Vert .....	14

## **Le groupe Eram s'engage vers « Zéro cuir » issu d'élevages liés à la déforestation grâce à la campagne d'Envol Vert !**

Ce 7 mars 2013, lors de la conférence de presse d'Envol Vert, « Le groupe Eram s'engage à utiliser « Zéro cuir » issu d'élevages liés à la déforestation amazonienne ». Ce message est le titre du communiqué publié aujourd'hui par Eram témoignant du succès de la campagne « Le cuir tanne la forêt ».

### **Le groupe Eram s'engage : un premier succès !**

Suite à la campagne « Le Cuir Tanne La Forêt » d'Envol Vert le groupe Eram indique publiquement dans ce [communiqué de presse](#) s'être fixé comme objectif de ne plus utiliser aucun cuir à risque de déforestation amazonienne d'ici 2015. Le groupe indique notamment mener un audit auprès de leurs fournisseurs pour déterminer précisément l'origine des cuirs entrant dans la fabrication de leurs chaussures et va interdire à ses fournisseurs d'utiliser des cuirs provenant des élevages incriminés.

L'engagement du Groupe Eram est un succès important pour cette campagne de sensibilisation des acteurs du cuir à cette question primordiale pour la préservation de la forêt amazonienne. « Le groupe Eram à travers son engagement **montre l'exemple à suivre** et la présence ce matin à la conférence de presse du Président de la Fédération française de la chaussure démontre que nos messages ont été entendus », réagit Daisy Tarrier, « Nous sommes heureux que le groupe ait également pris contact avec nous pour nous présenter sa feuille de route. Nous resterons extrêmement vigilants sur le respect de ces engagements », poursuit la présidente fondatrice de l'association Envol Vert.

Cette réaction d'Eram fait suite à une **véritable mobilisation citoyenne** sur la plateforme de pétition en ligne Change.org. « 26000 personnes ont signé la pétition sur Change.org et des centaines de messages ont été envoyés au groupe sur les réseaux sociaux et leur service clients afin de demander de s'assurer que le cuir des chaussures vendues dans ses magasins ne contribuait pas à la déforestation amazonienne. Cette mobilisation montre que les consommateurs sont de plus en plus exigeants vis-à-vis de l'impact des entreprises sur l'environnement » rappelle Sarah Durieux chargée de campagne chez Change.org

### **Nos chaussures en cuir peuvent être issues de la déforestation**

Dans son [rapport](#) « Le Cuir Tanne La Forêt », l'association Envol vert estime qu'1 chaussure en cuir sur 7 vendues en France est à risque de déforestation, via notamment les importations des deux tiers de nos chaussures via la Chine et Italie, qui eux-mêmes se fournissent en cuir brésilien.

Les pâturages consacrés à l'élevage de bétail sont la majeure cause de la déforestation en Amérique du Sud. **En effet, l'élevage bovin est responsable de 65% de la déforestation en Amazonie.**

Le Brésil qui regroupe 88% des bovins sur le territoire amazonien est le principal responsable de cette déforestation. De cet élevage, est notamment issu le cuir qui sert à la fabrication de nos chaussures.

**La France importe 94% des chaussures vendues et les français sont les second plus gros consommateurs au monde avec 6,5 paires par an et par personne.**

Envol Vert a également présenté lors de cette conférence un de ses projets de terrain de développement de système d'élevage silvo-pastoraux avec le Noyer Maya (*Brosimum alicastrum*) ce afin de réduire la pression de l'élevage sur la forêt.

### En savoir plus :

- **La campagne « Le Cuir Tanne La Forêt » a pour objectif d'alerter sur le risque d'avoir un lien entre le cuir de nos chaussures et la déforestation. Cette campagne qui rappelle que le cuir de nos chaussures a une faible traçabilité demande aux principales marques de chaussures de s'engager vers plus de transparence et le contrôle de leur chaîne d'approvisionnement pour garantir zéro cuir issu de la déforestation.**

> Le rapport « le cuir tanne la forêt » : <http://envol-vert.org/archives/rapport-cuirtannelaforet>

> Communiqué de de presse du groupe Eram - 7 mars 2013 <http://bit.ly/VF5EYp>

> Pétition : [www.change.org/lecuirannelaforet](http://www.change.org/lecuirannelaforet)

> Page Facebook de Gémó : <http://www.facebook.com/Gemo.Officiel> et d'Eram : <https://www.facebook.com/eram.fr>

*Envol vert est une association de protection de la forêt et de la biodiversité qui souhaite reconnecter l'homme avec son environnement et aider les populations locales à vivre dans un environnement plus sain et générateur de ressources. Pour cela elle soutien des petits projets issus d'initiatives locales en France et en Amérique Latine : réserve de forêt primaire, suivi scientifique, alternative à la déforestation, reboisement. Son fil conducteur « La forêt nous rend service, rendons le lui » engage particuliers et entreprises à s'investir à ces côtés pour cette noble cause.*

> Envol Vert le site : <http://envol-vert.org/>

> Suivre l'actualité d'Envol Vert : <http://www.facebook.com/EnvolVert>

*Change.org est la plus grande plateforme mondiale de pétitions, donnant à des dizaines de millions de personnes le pouvoir de créer le changement qu'elles souhaitent voir. Chaque mois, 2 millions de nouveaux utilisateurs rejoignent Change.org autour de victoires quotidiennes.*

## **La campagne en bref**

Alors que de nombreuses matières premières sont pointées du doigt, à juste titre, comme responsables de la **déforestation**, **l'élevage bovin non responsable** semble encore y échapper.

Pourtant, il **s'agit de la principale menace qui pèse sur la plus grande forêt tropicale du monde** : l'Amazonie.

**Le Brésil est le premier exportateur mondial de bœuf et le deuxième pour le cuir, co-produit de l'élevage bovin qui sert majoritairement à la fabrication de chaussures.**

**La France, en tant que deuxième consommateur de chaussures au monde**, a un rôle clé à jouer en mettant l'accent sur la transparence et les garanties environnementales de ses importations de produits en cuir.

Devant la nécessité **d'alerter l'opinion publique sur l'impact environnemental du cuir de nos chaussures et l'absence de traçabilité**, Envol Vert a lancé sa campagne "Le cuir tanne la forêt" le mercredi 9 Janvier 2013, premier jour des soldes.

L'objectif de cette campagne étant également **d'engager les marques de chaussures françaises vers plus de transparence et de contrôle de leur chaîne d'approvisionnement**, Envol Vert a interpellé le groupe Eram, leader français de la chaussure, afin qu'il fournisse des garanties environnementales sur l'origine de son cuir.

La campagne "*Le cuir tanne la forêt*" basée sur la publication d'un rapport sur la déforestation liée à l'élevage a eu comme point d'ancrage une pétition sur Change.org, appelant le Groupe Eram à s'engager à ce que leur cuir ne soit pas issu de la déforestation.

**La conférence de presse organisée par Envol Vert ce Jeudi 7 mars est l'occasion pour l'association de saluer l'engagement pris par Eram d'utiliser un cuir "Zéro Déforestation", suite à cette mobilisation.**

## La déforestation et le cheptel brésilien

A ce jour, 95% de la déforestation ont lieu en pays tropicaux, et 80 % de cette déforestation sont dus à la conversion agricole, laquelle inclut majoritairement l'élevage bovin.

Au niveau de l'ensemble de l'Amérique du Sud l'élevage bovin est responsable de

**65%**  
de la déforestation.

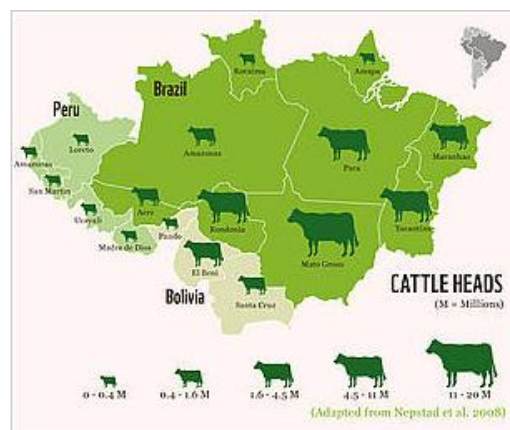
**L'élevage bovin est responsable de 65% de la déforestation en Amérique du Sud**, notamment en Amazonie qui représente la moitié des écosystèmes tropicaux mondiaux, ce qui en fait la principale menace des forêts sud-américaines.

L'Amazonie est particulièrement menacée par l'élevage au **Brésil, qui possède 88% du cheptel bovin amazonien** (WWF, 2010).

Le Brésil est devenu le **premier exportateur mondial de bœuf et de cuir** avec 80 millions de têtes de bétail aujourd'hui. (Butler, 2012; Kaimowitz et al., 2004).

Au fil du temps, l'élevage s'est déplacé du Sud-Est vers le Nord et le Centre-Nord, les surfaces de pâturages se sont transformées en cultures de soja et de canne à sucre, ce qui implique un déplacement des troupeaux vers les forêts, repoussant la limite forestière et engendrant toujours plus de déforestation.

Nombre de têtes dans les états de l'Amazonie brésilienne et les départements de l'Amazonie en Bolivie et au Pérou (WWF d'après Nepstad, 2008)



© WWF (Adapted from Nepstad, 2008)

## Une production inefficace

**Cet élevage bovin est très extensif, presque un hectare par tête de bétail est nécessaire.** On estime que 9 hectares de pâturages permanents et 3 hectares de terres cultivées sont utiles pour produire une tonne de viande bovine. (Wirsenius et al., 2010).

**La production d'un kilo de bœuf nécessite 323m<sup>2</sup>** alors qu'il suffit de 6m<sup>2</sup> pour 1kg de légumes (WWF-Suisse).

## L'utilisation pour la viande

**Le Brésil est le premier exportateur mondial de bœuf** et malgré des difficultés récentes, il en première ligne pour assurer 45% de l'approvisionnement alimentaire mondial d'ici 2020. (Perkins C., 2012).

Bien que **la France importe actuellement seulement 1,2% de bœuf en**



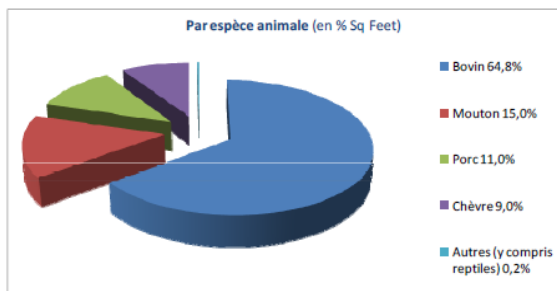
© Patrick Rouxel

**provenance d'Amérique latine** (France Agrimer, 2012), l'accord de libre échange entre l'UE et le Mercosur en cours de négociation pourrait permettre jusqu'à 400000 tonnes d'importations de bœuf supplémentaires en Europe (Chevalier P., 2012). Cet accord potentiel laisse supposer une augmentation des dommages environnementaux causés par l'Europe en Amérique du Sud.

## L'usage du cuir dans l'industrie de la chaussure

Les peaux et cuirs représentent entre 50 et 75% des sous-produits du bœuf, et **entre 13 et 30% de la valeur totale** (USDA, 2011). La vente des peaux est très lucrative et permet d'apporter un revenu complémentaire souvent indispensable aux fermes (Idausa).

**Près de 65% du cuir utilisé mondialement est d'origine bovine.**



Origine du cuir par espèce

Source : ICT International Council of Tanners 2010

L'industrie de la chaussure occupe le premier rang avec

**53%**  
de l'utilisation du cuir.

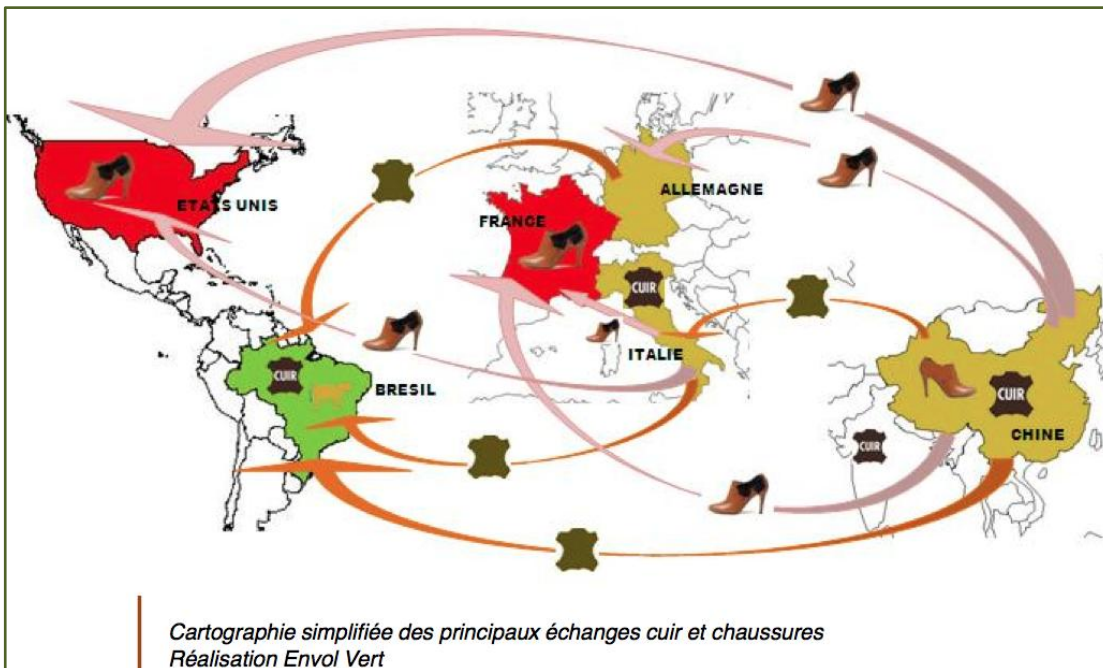
L'industrie de la chaussure est au premier rang de l'utilisation du cuir (53%) (ICT 2010). 30% de la production de chaussures est à dessus cuir.

**Le Brésil est le 4ème producteur mondial de cuir, derrière la Chine, l'Italie, et l'Inde** (FAO 2008) et le **deuxième exportateur mondial de cuirs finis** (CNC 2011).

**La destination principale des exportations du Brésil en 2011 est la Chine, qui a acheté plus de 30% du total des exportations et l'Italie, pour plus de 22% du total des exportations (ANBA, 2012).**

La Chine et l'Italie sont à la fois les plus gros importateurs mondiaux de cuirs tannés, et les premiers exportateurs de chaussures.

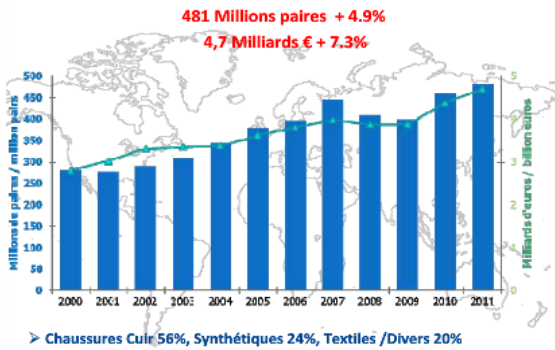
En Chine, **plus de la moitié de la production de cuir est destinée aux chaussures (FAO). La Chine fabrique environ 60% de la production mondiale de chaussures, soit près de 9 milliards de paires par an en 2007 (CTC).**





## La responsabilité de la France

Source : FFC 2011



En France, deuxième plus gros consommateur de chaussures au monde avec en moyenne 6,5 paires par an et par habitant (Eurostat), plus de 94,4% des chaussures sont importées, dont 56% à dessus cuir (FFC2011).

Avec 2/3 des chaussures vendues en France qui sont importées d'Italie et de Chine, Envol Vert estime que 13,5% de ces chaussures sont à fort risque de déforestation (estimation Envol Vert selon le CBI Market Survey, 2010).

**1 paire de chaussure en cuir sur 7** vendue en France est à risque de déforestation (estimation Envol Vert)

Au final, c'est 1 paire de chaussures sur 7 vendue en France qui contiendrait directement ou indirectement du cuir issu de la déforestation en Amazonie.

C'est ce constat qui a poussé l'association Envol Vert à s'interroger sur les approvisionnements des plus gros groupes français du secteur de la chaussure, tels que Vivarte, Eram, Bata, Européenne de la chaussure et les distributeurs en marques propres.



© Patrick Rouxel

## Mobilisation citoyenne

Avec l'intention d'interpeller les grandes marques de chaussures sur l'origine de leur cuir, Envol Vert a choisi marqué le lancement de sa campagne "Le cuir tanne la forêt" le 9 Janvier 2013, jour d'ouverture des soldes.



En plus de la publication d'une étude, Envol Vert a choisi **d'appeler les internautes et les consommateurs à se mobiliser en signant la pétition sur la plateforme Change.org pour demander à Eram, leader de la chaussure en France, de certifier ne pas vendre de chaussures issues de la déforestation.**

**Cette pétition, accompagnée d'un clip vidéo illustrant les liens entre chaussures et déforestation, a atteint les 26 000 signatures en l'espace de quelques jours.**



Devant le silence du groupe Eram, **les signataires ont envoyé un millier de messages sur la page Facebook d'Eram et de Gemo**, marque leader du groupe Eram, , afin qu'il ne puisse plus ignorer l'appel de leur clientèle à garantir des chaussures non issues de la déforestation.



Premier succès, la marque Géméo répond à ses consommateurs sur sa page Facebook afin de les informer qu'elle travaille sur sa responsabilité environnementale.

Afin de parvenir à l'engagement du groupe entier, Envol Vert organise une Flashmob devant une boutique Eram de la capitale, le 6 Février 2013, dernier jour des soldes.

**Suite à l'ensemble de ces mobilisations le Groupe Eram prend enfin des engagements clairs et lance un communiqué de presse le Jeudi 7 mars, alors même qu'Envol Vert tient sa conférence de presse autour de la campagne.**

## **L'engagement du Groupe Eram**

# **GROUPE ERAM**

ENTREPREND AVEC BONHEUR DEPUIS 1927

### **Communiqué de presse**

#### **Le groupe Eram s'engage à utiliser « Zéro cuir » issu d'élevages liés à la déforestation amazonienne**

*Paris, le 7 mars 2012*

Dans le cadre de sa politique de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) engagée il y a plus d'un an, le groupe Eram s'engage aujourd'hui à mettre en place le processus permettant d'éliminer tout risque d'utiliser des cuirs provenant d'élevages liés à la déforestation amazonienne. Il se donne jusqu'à 2015 pour y parvenir.

Pour cela, le groupe Eram mène actuellement un audit auprès de l'ensemble de ses fournisseurs pour déterminer précisément l'origine des cuirs entrant dans la fabrication de ses chaussures. Il travaille en parallèle au renforcement de son cahier des charges fournisseurs, lequel stipulera désormais l'interdiction d'utiliser des cuirs provenant des élevages incriminés.

Enfin, le groupe Eram va participer au Leather Working Group dans la perspective de contribuer à ce groupement et de bénéficier de son expérience, ainsi que des procédures et labels (LWG) mis en place.

Contact presse – l'Aventure Corporate pour le groupe Eram Karin Roubaudi T – 06 80 37 93 36 – Email : [karin@aventurecorporate.co](mailto:karin@aventurecorporate.co)

## Des solutions de marché

Devant la difficulté de tracer l'origine des cuirs utilisés dans la fabrication de produits, il existe néanmoins une initiative permettant un certain nombre de garanties environnementales, le Leather Working Group.



**Le Leather Working Group (LWG) est un groupe multi acteur composé de marques, distributeurs, tanneries, fournisseurs et experts techniques. Des marques comme Timberland ou LVMH sont déjà membres du LWG.**

A ne pas confondre avec un organisme de certification ou d'audit, le LWG développe un **protocole d'audit qui évalue la bonne intendance et la conformité environnementale des fabricants de cuir, et fournit un cadre de promotion de la durabilité et des pratiques environnementalement acceptables.**



Le protocole fournit des recommandations environnementales pour les tanneries, et est révisé par des ONG telles que Greenpeace et WWF US.

**Les fournisseurs s'approvisionnant au Brésil doivent notamment s'assurer de ne pas se fournir auprès de fermes impliquées dans quelque forme que ce soit de déforestation depuis octobre 2009.**

Cette initiative est un premier pas indispensable afin de travailler sur les garanties environnementales des approvisionnements auprès des tanneurs.

Néanmoins, Envol Vert attire l'attention sur le fait que la gouvernance du LWG, actuellement de l'ordre du secteur privé, pourrait être plus équilibrée et que les garanties de traçabilité se concentrent uniquement sur la protection du biome amazonien et uniquement au Brésil.

Une initiative unique, donc, mais à améliorer.

## Des solutions de terrain

Parmi les projets soutenus par Envol Vert, le silvopastoralisme avec le Noyer Maya (*Brossimum alicastrum*) en Colombie répond aux défis de la sécurité alimentaire et permet l'élevage bovin sans contribuer à la déforestation.



Ce projet mené avec la Fondation Nativa a pour objectif d'augmenter la présence de Noyer Maya dans la Sierra Nevada, en Colombie, de former les femmes à la cuisine de graines pour améliorer la sécurité alimentaire et **d'augmenter la rentabilité des élevages et des cultures par l'agroforesterie.**

Les tiges et feuilles du Noyer Maya contiennent entre 20 et 30 % de protéines et leur digestibilité est élevée (60 % de digestibilité de matière sèche in vitro).

Une vache laitière peut consommer 15 kg de fourrages de Noyer Maya par jour et à l'âge de 8 ans les plantations de Noyer Maya peuvent fournir par hectare des fourrages pour 30 vaches (*Maya Nut Institute*)

**Les techniques sylvo-pastorales qui privilégient la présence d'arbres sont profitables à l'élevage pour de nombreuses raisons :**

- Le couvert arboré fournit du fourrage et de l'ombre
- Les arbres favorisent également le captage d'eau et participent ainsi à la fraîcheur dans les parcelles plantées
- Un pâturage sans plantation d'arbre génère un environnement sec, chaud et non favorable à la présence de graminées en quantité
- Le manque d'arbre génère également l'érosion, et la désertification des sols.



Dans le Yucatan, une plantation a produit 10 à 15 tonnes de fourrage à l'hectare, avec trois élagages par an.

**La production de fourrages dans un hectare de Noyer Maya est comparable à 7 à 8 hectares de pâturages**

La pression sur la forêt liée à l'élevage pourrait être divisée par au moins

**7**

Dans le cadre d'un système semi-intensif intégrant les fourrages issus du Noyer Maya, il est à penser, aux vues des résultats mesurés à petite échelle, que la pression sur la forêt pourrait être divisée par au moins 7.

Cet arbre a un fort potentiel encore inexploité et Envol Vert entend bien le dévoiler.

## L'association Envol Vert

Envol Vert est une association de protection de la forêt et de la biodiversité qui souhaite reconnecter l'homme avec son environnement et aider les populations locales à vivre dans un environnement plus sain et générateur de ressources.

**Pour cela elle soutient des petits projets issus d'initiatives locales en France et en Amérique Latine : conservation de forêt primaire, suivi scientifique, alternatives à la déforestation, reboisement de zones dégradées.**

Envol Vert aide les opérateurs de terrain (associations locales, coopératives, groupes d'habitants etc.) à monter ou poursuivre leurs projets à travers l'aide à l'écriture et au montage du projet, la formation des acteurs, l'appui en compétences et la recherche de financement.

**Son fil conducteur « *La forêt nous rend service, rendons le lui* »** engage particuliers et entreprises à s'investir à ses côtés pour cette noble cause.

### En savoir plus sur Envol Vert

- <http://envol-vert.org/>
- <http://www.facebook.com/EnvolVert>
- <http://www.youtube.com/user/envolvert>